

Grille d'analyse du territoire et des publics

 Critère	 Points à observer	 Exemple concret d'action du CIP
 Contexte territorial	Données socio-économiques, secteurs porteurs, taux de chômage, dispositifs locaux	Analyser les statistiques de l'INSEE et de France Travail pour identifier les secteurs en tension
 Tissu économique	Typologie des entreprises (PME, grandes entreprises, artisanat), zones d'activité, réseaux professionnels	Cartographier les entreprises locales et repérer celles qui recrutent régulièrement
 Publics accompagnés	Profil des bénéficiaires (âge, qualification, freins à l'emploi, mobilité)	Identifier que 40 % des bénéficiaires sont des jeunes sans diplôme et 30 % des demandeurs d'emploi longue durée
 Besoins des publics	Besoins en formation, accompagnement social, mobilité, compétences transversales	Repérer que beaucoup de bénéficiaires ont besoin d'une remise à niveau en compétences numériques
 Freins à l'emploi	Manque de qualification, mobilité réduite, garde d'enfants, langue	Exemple : absence de permis de conduire pour 50 % des bénéficiaires
 Partenaires institutionnels	France Travail, Mission locale, collectivités, associations	Collaborer avec France Travail pour les demandeurs d'emploi et avec la Mission locale pour les jeunes
 Dispositifs existants	Formations, aides financières, accompagnements spécifiques	Mobiliser les dispositifs régionaux de formation qualifiante
 Opportunités	Actions possibles pour favoriser l'insertion	Organiser un job dating logistique avec les entreprises locales
 Analyse SWOT	Forces, faiblesses, opportunités, menaces du territoire	Force : tissu logistique développé ; Faiblesse : manque de candidats qualifiés ; Opportunité : partenariats avec organismes de formation ; Menace : concurrence entre structures d'insertion



◆ Mode d'emploi

- **Remplir chaque rubrique** avec des données précises (statistiques, observations terrain, partenariats).
- **Croiser les informations** : besoins des publics ↔ besoins des entreprises ↔ dispositifs disponibles.
- **Utiliser la SWOT** pour synthétiser l'analyse et mettre en évidence les enjeux.
- **Conclure par une problématique** qui servira de fil conducteur pour le reste du dossier de production.

🎯 Exemple de problématique issue de l'outil

“Sur le territoire X, les entreprises du secteur logistique recrutent massivement des caristes, mais une majorité de bénéficiaires accompagnés ne possède pas le CACES. Comment mettre en place une action de formation et de prospection ciblée pour répondre à ce besoin et favoriser l'insertion durable ?”



Idée clé :

Cet outil complet permet au stagiaire de passer d'une simple description du territoire à une véritable analyse stratégique, en mobilisant France Travail et les autres partenaires locaux.